



RAPPORT RSE

2019-2020

1 • STRATÉGIE ET GOUVERNANCE DU GROUPE JLO

1.1 Notre stratégie : engagements et domaines d'actions prioritaires	05
1.2 Notre gouvernance	08

2 • UN RÉFÉRENTIEL COMMUN : LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

2.1 Le Mieux vivre ensemble	11
A - Ega Pro	12
B - Handicap	14
C - Age	15
D - Homophobie	16
E - Inclusion sociale	17
F - Dialogue social	17
2.2 Le Mieux se réaliser	18
A - Evolution professionnelle	19
B - Environnement favorable	20
2.3 Le Mieux travailler	22
A - Santé sécurité	22
B - Baromètre QVT	23
2.4 Le Mieux anticiper	24
A - Digitalisation du Groupe JLO	24
B - Proximité géographique stratégique	24
C - Processus créatif	25
2.5 Cellule d'écoute au cœur de la QVT	26
2.6 Communication responsable	27
2.7 La QVT en période de crise	28
A - Mieux travailler	28
B - Mieux se réaliser	29
C - Mieux (re)vivre ensemble	30
D - Mieux anticiper	31

3 • UN DIALOGUE ANCRÉ DANS LA QVT

3.1 Partenariats	33
3.2 Loyauté parties prenantes	35

4 • LA MAÎTRISE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

4.1 Gestion des déchets	40
4.2 Utilisation durable des ressources	41
4.3 Limitation changement climatique	42



2019 – 2020

Dans un environnement particulièrement impacté par la crise de la Covid 19, tant sur le plan social, sociétal qu'environnemental, plus que jamais le Groupe JLO a fait le choix de s'engager dans :

- le développement de sa politique RSE en interne,
- l'accompagnement des entreprises dans le développement de leur politique Qualité de Vie au Travail sur la base de notre référentiel des 4M : **Mieux vivre ensemble – Mieux se réaliser – Mieux Travailler – Mieux anticiper.**

L'année 2019 - 2020 marque pour le Groupe JLO la poursuite de son développement numérique avec le renforcement du partenariat avec la société HPI et son baromètre social SpeakUP.

Encore une fois, je tiens à saluer :

- les collaborateurs et collaboratrices du Groupe JLO, sans qui cette aventure magnifique ne serait pas, pour leur engagement au quotidien,
- nos clients de plus en plus nombreux chaque année pour la confiance qu'ils nous témoignent et leur contribution à notre développement,
- nos fournisseurs pour la qualité de leurs prestations,
- nos différents partenaires avec lesquels nous avons développé des solutions innovantes à proposer à nos clients.

Dans ce contexte sanitaire et économique singulier de Covid, jamais vécu jusqu'à présent, il me paraît essentiel de terminer cet édito en insistant sur deux points essentiels : d'une part, **la place majeure de la Qualité de Vie au Travail dans nos organisations**, et d'autre part, sur la nécessité en cette période où le télétravail est de rigueur (dans la mesure du possible) de **maintenir le lien social avec les collaborateurs et collaboratrices** par bien évidemment le contact humain, mais aussi par le développement de toutes les solutions numériques qui contribuent au lien avec l'entreprise et ses représentants.

Nous avons à affronter un défi majeur dans les prochains mois qui ne peut passer que par l'ouverture à l'autre, l'écoute active des difficultés rencontrées et la recherche de solutions opérationnelles pour maintenir ce lien social indispensable à nos organisations.

Jean-Luc ODEYER
Président Fondateur

*Le Groupe JLO et Impact Etudes, filiales au sein du même groupe, sont engagées conjointement dans les engagements R.S.E qui font l'objet de ce rapport 2019/2020

1.

STRATÉGIE ET GOUVERNANCE DU GROUPE JLO

1.1 Notre stratégie : engagements et domaines d'actions prioritaires

■ LA VOCATION DU GROUPE JLO

Œuvrer en faveur de la Qualité de Vie au Travail (QVT) comme facteur clé de la performance individuelle et collective tant en interne, que par l'accompagnement de l'ensemble de nos parties prenantes.

■ L'ENGAGEMENT DU GROUPE JLO

Concevoir sa politique de Responsabilité Sociale, Sociétale et Environnementale comme le prolongement de son cœur de métier et piloter ses engagements en la matière avec le même sérieux et le même professionnalisme que le Groupe gère ses prestations clients.

■ NOS 5 AXES PRIORITAIRES

THEMES	AXES PRIORITAIRES	INDICATEURS DE PERFORMANCE
Engagements Clients & Parties Prenantes	Porter une attention particulière dans la détection des besoins et l'analyse des demandes de nos clients, ainsi que tout au long des interventions	Taux de transformation des propositions (> 60%)
	Garantir en permanence la qualité de nos interventions clients par la mise à disposition de ressources compétentes	Taux de satisfaction clients (>95%)
Engagements envers les collaborateurs du Groupe	Favoriser le développement des compétences de nos collaborateurs	Taux de réalisation des EAECp (100%) et Entretien Mensuel
Engagement pour la performance de l'organisation	Réduire les coûts de non qualité	Taux de production (>100%) Efficacité des Actions (AC/AP> 50%) Taux d'absentéisme (<4%)

La politique RSE du Groupe JLO

■ au-delà d'une stratégie proprement dite, s'inscrit totalement dans notre **projet d'entreprise en tant que développeur de la QVT** et porte sur trois axes principaux :

- notre **engagement social** pour des ressources humaines responsables,

- notre **engagement sociétal** par la promotion de nos engagements auprès de nos parties prenantes et le développement de partenariats responsables,

- notre **engagement environnemental** pour réduire notre empreinte écologique.

Ces engagements sont la résultante d'une démarche de structuration initiée dès 2009 par la signature de la Charte de la Diversité et qui s'est notamment concrétisée en 2017 par l'obtention de l'ISO 9001 V 2015 et le renouvellement de la double labellisation Diversité et Égalité Professionnelle.

La démarche d'amélioration continue de la politique RSE menée par le Groupe JLO est un réel levier de croissance contribuant à renforcer l'engagement des équipes, attirer de nouveaux profils, développer une offre de services innovante, favoriser des relations de confiance et responsables avec nos différentes parties prenantes.

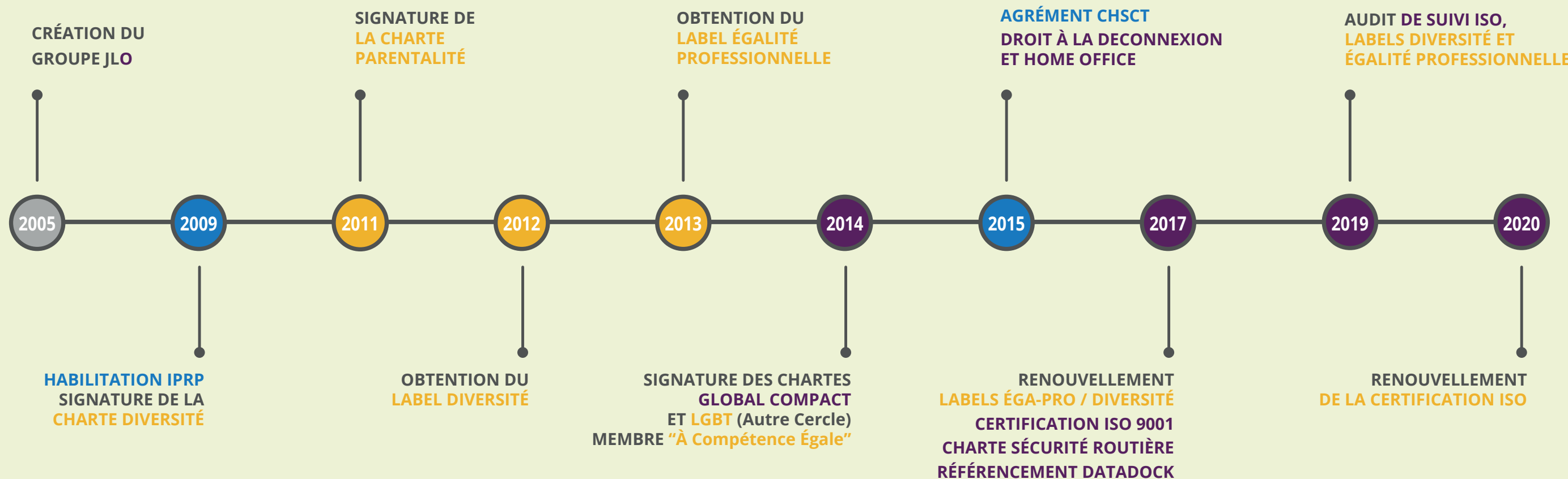
A SAVOIR :

> **nos collaborateurs**, par une démarche permanente d'amélioration de leur Qualité de Vie au Travail,

> **nos clients**, par l'assurance d'une qualité de service visant à satisfaire leurs attentes tout en étant conformes aux exigences réglementaires et légales,

> **nos fournisseurs**, par une démarche d'achats responsables.

LES ENGAGEMENTS RSE DU GROUPE JLO



1.2 Notre gouvernance

La structuration de la gouvernance du Groupe JLO permet d'impliquer directement les instances sur les questions relatives aux impacts économiques, sociaux et environnementaux.

En plus des deux dirigeants associés, chaque périmètre est piloté par un directeur ayant de larges compétences dans le pilotage d'activité.

Afin de créer un collectif de réflexion stratégique et de contrôle, les dirigeants associés ont prévu que tous les membres du comité de direction bénéficient d'une formation qualitative et reconnue au pilotage stratégique d'activité.

■ **Le Comité de Direction**, composé de deux femmes et de deux hommes, se réunit tous les mois et a pour vocation :

- le management stratégique de la société,
- l'analyse des risques encourus par l'entreprise et leur maîtrise,
- le contrôle de la direction opérationnelle du Groupe,
- la validation des nouvelles orientations stratégiques sur proposition du Comité Stratégique (COSTRAT),
- la définition et la mise en œuvre de la politique RSE.

■ **Le Comité Stratégique**, composé des membres du Comité de Direction, de la Responsable Marketing, ainsi que des Experts Métiers :

- définir les nouvelles orientations stratégiques,
- assurer un rythme d'innovation constant pour être leader sur notre marché et se positionner comme un véritable laboratoire social,
- élaborer le business plan intégrant une démarche d'amélioration continue de notre politique RSE.

■ **Le Comité Opérationnel**, est composé de quatre femmes et cinq hommes, à savoir les Responsables d'agence, la Responsable Marketing, la Secrétaire Générale, la Directrice Générale et le Directeur de l'Innovation et des Services. Quatre de ses membres sur sept sont issus de la promotion interne, ce qui garantit une connaissance des process du Groupe. Son objectif chaque mois est de :

- suivre les plans d'actions correctifs pour pallier les écarts entre résultats et objectifs,
- suivre l'ordonnancement lancement,
- relayer la politique RSE du Groupe,
- capitaliser sur les bonnes pratiques.

■ **Chaque Responsable d'Agence** réunit son équipe trimestriellement dans le cadre d'une réunion d'agence, moment privilégié pour échanger sur les pratiques professionnelles, créer un référentiel commun et s'approprier la démarche RSE.

Des comités paritaires et acteurs internes accompagnent également le déploiement de la politique RSE :

- Comité Diversité
- Comité Qualité
- Référents Diversité et Egalité Professionnelle

GROUPE JLO

ENGAGEMENTS

Label
Diversité

Pacte Mondial
des Nations Unies

Label Egalité
Professionnelle

Charte LGBT

ISO 9001 v2015

Instances
de Gouvernance

CODIR

COSTRAT

COMOP

Commission de Suivi Div
& Ega Pro / Référents
Diversité

Indicateurs
de suivi RSE

Parties prenantes :
• Collaborateurs
• Représentants
du personnel

Parties prenantes :
• Clients
• Sous-traitants
• Fournisseurs
• Collectivités
territoriales
• Ecoles, Universités
• Associations

PERFORMANCE

2.

UN RÉFÉRENTIEL COMMUN LA QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL (QVT)

Notre vision à la fois globale et systémique de la « QVT by JLO » traite des Ressources Humaines en transversal et au travers de leurs interactions. Cette approche s'inscrit pleinement dans une dynamique de Ressources Humaines et de pratiques managériales responsables reposant sur 4 piliers que sont :

- **Le Mieux Vivre Ensemble** : promouvoir la diversité et le dialogue social,
- **Le Mieux se Réaliser** : assurer un parcours professionnel respectueux des temps de vie,
- **Le Mieux Travailler** : garantir de bonnes conditions de travail,
- **Le Mieux Anticiper** : prévoir pour pérenniser.



Nous sommes convaincus que la QVT est une formidable opportunité de développer notre performance sociale, et par conséquent notre performance économique.

50%
de femmes au
sein du CODIR

61%
de femmes
dont **88%**
de cadres

**NOS
CHIFFRES
CLÉS**

95/100
à l'Index Egalité Pro.

Le Groupe JLO, qui compte actuellement 61% de femmes, s'engage à valoriser l'égalité professionnelle, en tant qu'enjeu capital permettant de bénéficier d'une mixité de profils, facteur d'équilibre social et d'efficacité économique.

2.1 Le Mieux Vivre Ensemble

Pour nous, chacune et chacun, quelles que soient ses particularités, doit être respecté en tant qu'individu.

Chacune et chacun doit être évalué sur la qualité de son travail, ses compétences, ses performances, son comportement et son investissement et sur aucun autre critère.

Chacune et chacun doit pouvoir, s'il le souhaite, aborder son handicap, sa religion, ses croyances, son orientation sexuelle, dans le respect de l'autre, sans crainte.

Parce que nous sommes convaincus que l'excellence et la richesse des équipes dans le monde professionnel passent par la diversité, que la multiplicité ethnoculturelle et l'égalité femmes hommes sont sources d'enrichissement des équipes, le Groupe JLO, doublement labellisé Diversité-Egalité Professionnelle par l'AFNOR, s'engage à mener des actions sur cinq axes prioritaires.

A Agir activement pour l'Egalité Professionnelle et la lutte contre le sexisme

Cette politique est mise en œuvre dans le cadre :

- du **label Egalité Professionnelle** renouvelé en 2017,
- d'un **Plan d'actions Egalité Professionnelle**,
- de la **Charte de la Parentalité** signée en 2009.

Les grands principes directeurs de notre politique, applicable aux femmes et aux hommes du Groupe, sont :

■ Le respect du principe d'égalité de traitement dans nos process RH :

- Recrutement – Accueil – Intégration
- Gestion des carrières – Formation

■ L'engagement en termes de lutte contre les actes de harcèlement sexuel avec notre **dispositif interne de prévention**,

■ La **sensibilisation** de l'ensemble des équipes aux principes d'Egalité Professionnelle et de lutte contre le sexisme,



FOCUS
Emilie GASQUET
Mars 2020

L'INDEX À L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE

Le Groupe JLO s'est plié à l'exercice dès mars 2019. Il était fier de publier alors un score de 85/100. Un an après, l'index du Groupe JLO augmente pour atteindre 95/100 en mars 2020. Cette nette progression s'explique par un meilleur équilibre du taux d'augmentations individuelles au regard de la répartition entre les femmes et les hommes, qu'elles correspondent ou non à une promotion.

95/100 à l'Index

■ La garantie d'une mixité au sein des différents métiers du Groupe et des instances de gouvernance,

■ La prise en compte de la parentalité au sein du Groupe, qui concerne aussi bien les pères que les mères. En voici les différents aspects :

- congés maternité, adoption et/ou congé parental d'éducation :
 - > information sur les droits et démarches par le service RSE,
 - > possibilité d'aménagement du temps de travail (après avis du médecin du travail sur la base du dossier médical),
 - > autorisation d'absences rémunérées pour assister aux examens médicaux obligatoires,
 - > entretien de reprise d'activité avec le manager afin de préparer aux mieux le retour à l'emploi, notamment en termes d'accès à la formation.

• Organisation des réunions et sessions de formation dans des créneaux horaires permettant la conciliation vie privée/vie professionnelle (en privilégiant les conférences téléphoniques et la proximité en région des équipes).

• Périodes d'absence pour congé maternité, d'adoption et paternité considérées comme du temps de travail effectif pour la répartition de la participation.

• Autorisation d'arriver dans la matinée, à l'occasion de la rentrée des classes, pour les parents d'enfant(s) scolarisé(s) en école primaire.

• Attribution pour chaque naissance et/ou adoption d'un bon cadeau de 90 €.

• Distribution de cadeaux aux enfants et de chèques cadeaux à chaque collaborateur en lien avec les membres du Comité d'Entreprise.

• Aides financières pour les familles monoparentales.

L'ensemble de ces dispositifs en lien avec la parentalité sont également accessibles aux collaborateurs LGBT.

Dispositif de lutte contre le harcèlement sexuel et les agissements sexistes au sein du Groupe :

- Prévenir : sensibilisation des équipes lors de webinar interne et formation du référent harcèlement sexuel et agissements sexistes.
- Détecter / Traiter : ligne d'écoute pilotée par nos 2 Référents Diversité et Egalité Professionnelle.
- Agir : process d'accompagnement individuel et de résolution des situations via un médiateur certifié.

A la clôture du grenelle, à l'occasion de la journée contre les violences faites aux femmes, le Groupe s'est fait le relai du numéro d'appel 3919 via le site web et les réseaux sociaux.

Le Groupe JLO relaie la campagne :



FOCUS

Jérôme Bouchet
Février 2019

LUTTE CONTRE LE SEXISME

Décideurs Magazine : « [...] l'un des moyens les plus efficaces pour démarrer une action de prévention est de commencer par outiller l'organisation pour répondre à des situations présumées. L'objectif est de rendre le sujet plus concret, plus pratique [...] ».

B Une politique handicap exemplaire

Participation à la journée DuoDay



De par son cœur de métier, le Groupe met tout en œuvre afin de favoriser l'emploi et l'insertion des personnes en situation de handicap et ce, par la mise en œuvre de différentes actions :

- le recrutement de salariés en situation de handicap avec diffusion d'offres sur notre site lkwo.fr,
- le maintien dans l'emploi par des mesures d'aménagement de poste techniques et organisationnelles notamment à l'issue d'une reconnaissance interne,
- la sensibilisation des collaborateurs au handicap via nos modules de e-learning et les sessions d'intégration de nouveaux collaborateurs,
- une politique d'achats responsables auprès d'E.A et d'E.S.A.T.

L'ensemble de ces démarches permet ainsi au Groupe JLO de déclarer un taux d'emploi > 6% chaque année depuis sa création.

C Prendre en compte la gestion des âges

En tant qu'employeur socialement responsable, le Groupe JLO tend à se montrer exemplaire en matière de gestion des âges. Nos équipes le reflètent bien, avec des salariés appartenant à des générations variées.

En application de son plan triennal signé en 2016, le Groupe JLO met en œuvre des actions concrètes.

Engagements en faveur de la formation et insertion durable des jeunes :

- objectifs de recrutement en CDI,
- participation des stagiaires et alternants au parcours d'intégration,
- mise en œuvre d'entretiens de suivi,
- développement du recours à l'alternance et aux stages,
- parrainage de jeunes adultes en lien avec l'association Proxité,
- mobilisation d'outils permettant de lever les freins matériels à l'accès à l'emploi (Home Office, accessibilité des agences en transports en commun, indemnité vélo...);

Engagements en faveur de l'emploi des salariés plus âgés :

- objectifs de recrutement en CDI
- > en favorisant la diffusion d'offres sur des sites spécialisés ou encore via la participation à des salons.



34%
de seniors

8%
de stagiaires



Vivre ensemble

Pour exemple, le Groupe JLO, aux côtés de l'association A Compétence Egale, a participé au Forum Emploi Seniors qui s'est déroulé le 21 mai 2019 à la Cité des Sciences et de l'Industrie à Paris.

L'ambition de ce forum réunissant l'ensemble des acteurs de l'emploi et de la formation professionnelle, s'articule autour de plusieurs objectifs : favoriser le recrutement des seniors, informer les entreprises et les salariés seniors et faire évoluer les mentalités.



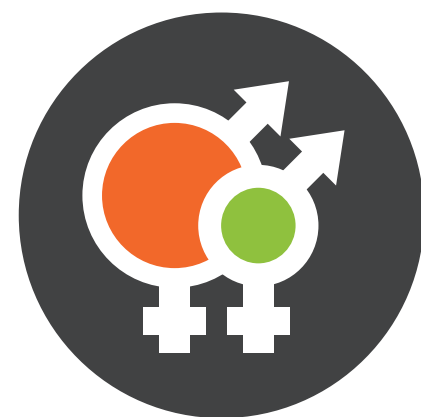
Une douzaine de personnes a pu bénéficier des conseils de notre équipe recrutement via des ateliers conseil.

- maintien dans l'emploi de salariés seniors via des aménagements de postes, mobilités professionnelles et/ou géographiques...,
- anticipation des évolutions professionnelles par la généralisation des entretiens professionnels,
- mise en place de binôme intergénérationnel favorisant les échanges de pratique.

D Une lutte engagée contre l'homophobie

Dans le cadre de sa démarche de lutte contre toute forme de discrimination, le Groupe JLO est signataire de la Charte LGBT de l'Autre Cercle depuis le 14 Mai 2014.

Le Groupe JLO s'engage donc à prévenir l'homophobie en s'assurant que les procédures RH ne soient pas discriminantes, mais aussi à communiquer pour faire évoluer les comportements de chacun et chacune. L'équité de traitement et la valorisation des individus et de leurs compétences quelles que soient leurs différences, représentent un enjeu de bien-être au travail et de performance pour l'entreprise.



autre cercle
diversité et inclusion



E Inclusion sociale

En lien avec sa démarche d'inclusion sociale, le Groupe JLO souhaite mettre en oeuvre des actions en lien avec des associations.

- **accueil de stagiaires**
- **don de matériel**
- **parrainage de jeunes** issus de situations/quartiers difficiles à monter/cadrer leur projet entrepreneurial.

Des premiers échanges et actions ont été établis avec l'association Sport dans la Ville - principale association d'insertion par le sport en France.



F Encourager le dialogue social

Le Groupe JLO est un acteur engagé en faveur des relations sociales. Nous sommes convaincus qu'un échange structuré et régulier est un levier d'amélioration de la vie en entreprise.

Les Instances Représentatives du Personnel (Délégation Unique du Personnel et CHSCT, et depuis le début d'année 2019 le CSE) ont toujours été sollicitées et sont parties prenantes des projets du Groupe en tant que :

- membre de la Commission de Suivi Diversité et Egalité Professionnelle,
- membre du Groupe de Travail du Baromètre QVT,
- référents Diversité et Egalité Professionnelle.

N'ayant aucune expression de représentation syndicale de la part des salariés, le Groupe JLO a étendu la prévention de tout risque de discrimination sur le traitement des élus actuels et des Référents

Diversité & Egalité Professionnelle (ex : suivi du taux de formation, salaire médian...)

Le Groupe JLO, via sa structure parente Impact Etudes, travaille au plus près des partenaires sociaux, au titre des prestations d'expertises CHSCT et des formations des membres des organisations syndicales.

2.2 Le Mieux se Réaliser

Le Groupe JLO a formalisé l'ensemble de ses process RH dans un objectif de politique sociale responsable et de développement du parcours collaborateur.



FOCUS
Jean-Luc ODEYER

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
Lors de chaque parcours d'intégration est diffusé un webinar de notre Président présentant la vision de la QVT by JLO

Promotion de la déconnexion pour 100% des collaborateurs du Groupe de 20h à 07h

■ Favoriser la diversité des profils dès le process de recrutement

Le Groupe JLO s'attache à assurer la diversité de ses profils via une politique de canaux de diffusion très variée, un process de recrutement garantissant la transparence et l'objectivité dans le traitement des dossiers de candidatures et un parcours d'intégration permettant de sensibiliser les nouveaux collaborateurs aux valeurs du Groupe JLO.

Chaque nouveau collaborateur bénéficie d'un parcours d'intégration de trois jours au siège, alternant des informations administratives, des apprentissages via trois modules de e-learning, une présentation de l'ensemble de nos métiers, et une journée de formation à la Diversité et l'Egalité Professionnelle.

Pour le Groupe JLO, l'intégration est une période cruciale dans le parcours d'un salarié. Il est donc nécessaire de lui présenter un programme structuré et innovant contribuant à la fidélisation des équipes, au partage des valeurs et des engagements RSE.



A Veiller à l'évolution professionnelle de nos collaborateurs

Depuis sa création, le Groupe JLO est attaché au développement professionnel de ses collaborateurs qui contribuent à sa performance opérationnelle.

Dans un contexte d'évolution permanente, le plan stratégique du Groupe JLO porte des ambitions fortes en matière de développement et d'innovation de son offre, de qualité de service et de Qualité de Vie au Travail. Pour ce faire, le Groupe JLO s'attache à travailler sur la professionnalisation des équipes et leur montée en compétences.

Le COSTRAT qui se réunit semestriellement veille à l'adéquation entre les profils des collaborateurs et l'évolution de l'offre du Groupe JLO.

Une cartographie des compétences a été retravaillée en lien avec nos experts thématiques, les collaborateurs et leurs managers afin de proposer des parcours de formation adaptée.

La diversité des prestations du Groupe JLO et son implantation sur l'ensemble du territoire national offrent ainsi aux collaborateurs des opportunités de mobilité et d'évolution professionnelles.

Plusieurs dispositifs sont mis en œuvre, dont les entretiens mensuels, les entretiens professionnels, les entretiens annuels ou encore les entretiens probatoires en cas d'évolution sur un nouveau poste.



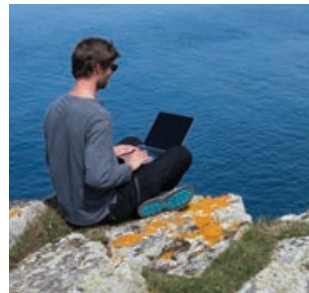
FOCUS
Elise MARIE
Évolution pro Mobilité

QUALITÉ DE VIE AU TRAVAIL
2007 : Recrutement comme consultante
2013 : Mobilité validée sur Bordeaux et prise de fonction de Responsable Activité
2013 : Élection membre de la DUP
2018 : Évolution comme resp. d'Agence et certification de médiateure pro

67% des managers issus de l'évolution interne

B Contribuer à un environnement favorable

En tant que Développeur de la Qualité de Vie au Travail, le Groupe JLO reste soucieux de créer un environnement et des conditions de travail favorables pour l'ensemble de ses collaborateurs, contribuant à une meilleure conciliation des temps de vie.



Différentes mesures ont été mises en œuvre afin de créer un environnement favorable telles que :

■ LE DROIT À LA DÉCONNEXION

Depuis juin 2015, en lien avec sa démarche QVT, le Groupe JLO promeut le droit à la déconnexion sur les plages horaires suivantes :

- en semaine de 20h à 07h du matin
- le week-end du vendredi 20h au lundi 07h



L'objectif étant de réguler au mieux l'utilisation de la messagerie professionnelle aussi bien en interne qu'en externe.

■ LE HOME OFFICE

L'accès au dispositif de home-office, sous réserve des critères d'éligibilité, est basé sur le volontariat à raison de un jour par semaine. Chaque collaborateur est équipé d'outils permettant un accès à distance facilité via un espace de travail collaboratif.



■ WEBINAR

Le Groupe JLO s'est doté d'un abonnement à une plate-forme de webinar permettant ainsi :

- la maîtrise des déplacements,
- la montée en compétences des équipes via des prises de paroles d'Experts,
- l'assurance d'un même niveau d'information auprès de l'ensemble des collaborateurs par les interventions régulières des membres du Comité de Direction.



■ SYSTEME D'INFORMATION COLLABORATIF

Notre environnement informatique offrant davantage d'opportunités pour le travail collaboratif, l'amélioration de la gestion de projet ainsi que la maîtrise des déplacements via un outil de visioconférence performant.

■ LA GESTION DE L'ABSENTÉISME

Tout au long du parcours du collaborateur, sa santé peut évoluer avec son âge, son environnement professionnel, un accident de la vie...autant de facteurs pouvant nuire à son état de santé.

Afin d'accompagner les collaborateurs du Groupe à chaque étape de leur vie, un entretien de reprise d'activité est planifié à partir de 15 jours d'absence entre le manager et son collaborateur.

Cet entretien de retour, réalisé dans le plus strict respect du secret médical, doit permettre de mieux cerner les facteurs de l'absentéisme et de préparer le retour du salarié au sein du collectif de travail.

Il doit être mené avec l'objectif de mieux comprendre les problèmes vécus par le salarié et d'instaurer un meilleur dialogue. C'est l'occasion de discuter de ce qui ne va pas et de ce qui a pu conduire à l'absence : surcharge répétée de travail, problèmes de santé, mauvais état d'esprit au sein du collectif, problèmes personnels, etc.

2017:
2,46 %

2018:
1,75 %

2019:
2,39 %

**NOS
CHIFFRES
CLÉS**



FOCUS

Albine GASQUET

LEA

Le Groupe JLO a lancé une web app LEA (Lien Ecoute et Accompagnement) qui a comme objectif de garder le lien avec les salariés en arrêt de travail, un des facteurs de réussite du retour à l'emploi et du maintien dans l'emploi.

Ce dispositif développé avec notre partenaire HPI sera prochainement testé en interne.



2.3 Le Mieux Travailler

Le Groupe JLO est engagé dans l'amélioration des conditions de travail de l'ensemble de ses équipes.

A La politique Santé et Sécurité



Absence de maladie professionnelle

La protection physique et mentale des salariés du Groupe JLO fait partie intégrante de la politique RSE. L'année 2019 et le début d'année 2020 ont été marquées par :

- la gestion de la crise «Covid-19» avec le déploiement du Plan de Continuité d'Activité et du Protocole Sanitaire, la nomination d'une référente Covid)
- la rénovation et ré-agencement du siège opérationnel de Paris (réaménagement de l'agence, mise à disposition de salles de réunions et d'espaces complémentaires de co-working extérieurs)
- la mise en œuvre de fiches d'analyse «post-accidents» pour renforcer notre politique de prévention du risque routier
- la poursuite du baromètre QVT et du plan d'actions associés
- la mise en œuvre de nouvelles formations secouristes du travail

B Baromètre QVT : un bilan positif à 18 mois

Le Groupe JLO, qui se veut un véritable laboratoire social, s'est associé à la startup HPI afin de proposer une nouvelle offre « **SpeakUP with JLO** » qui croise des outils digitaux et un accompagnement conseil experts, et cela afin d'apporter une solution inédite dans un monde du travail en profonde mutation.

Cette démarche propose une évaluation progressive de la Qualité de Vie au Travail en alternant des phases d'évaluation, via des questionnaires flash par thématique, (Diversité/Egalité Professionnelle, Sens du travail, Environnement et Conditions de Travail) et des phases d'élaboration de préconisations et de co-construction d'actions.

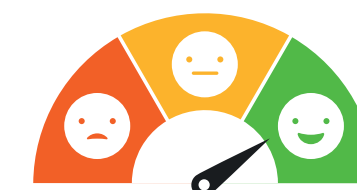
L'outil SpeakUp contribue à la co-construction de plan d'action et d'amélioration de part les thématiques abordées : structure de l'entreprise, communication, climat, politique diversité et Ega.pro...

De nombreuses actions ont été menées en interne suite aux commentaires laissés par les collaborateurs et échanges avec les IRP :

- mise en place de Jours de Récupération d'Usage pour les ETAM,
- diffusion d'un organigramme interactif,
- diffusion d'un webinar interne présentant la démarche diversité Ega Pro du Groupe et le rôle des acteurs internes...



CE SUPPORT D'ENQUÊTE INTERNE, PERMET DE PRENDRE RÉELLEMENT LE POULS DE NOTRE ORGANISATION À L'AIDE DE QUESTIONNAIRES FLASH TOUTES LES DEUX SEMAINES



2.4 Le Mieux Anticiper

A Digitalisation du Groupe JLO

A la fin du 1er semestre 2020, le Groupe JLO a intégré la start up lyonnaise HPI (Human Predictive Intelligence) spécialisée dans l'édition de logiciels RH nouvelles générations et de la solution inédite SpeakUP.

Ce rapprochement permet au Groupe de s'appuyer sur son propre pôle numérique expert et de se repositionner sur une mission plus large de Conseil aux Directions des Ressources Humaines et Directions Générales. L'objectif étant d'accompagner et promouvoir la mise en place d'environnements de travail innovants et de politiques sociales ambitieuses au service de la performance sociale.

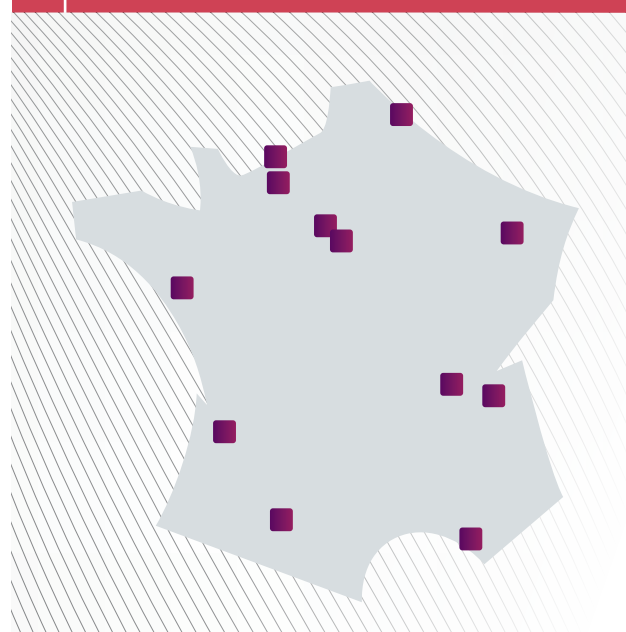
L'intégration des équipes HPI au sein du Groupe permet l'apport d'une expertise numérique innovante et différenciante.

Les équipes de la Direction Innovation travaillent à la montée en compétences des équipes opérationnelles en lien avec le Secrétariat Général afin d'impulser une réelle dynamique de travail en mode projet.

En appui de cette démarche, l'ensemble des managers du Groupe JLO a suivi un cycle de formation au pilotage de projet sur une première période de 2 cycles de 2 jours. L'objectif étant d'outiller nos équipes tant dans le pilotage de leur mission clients que dans le développement d'un management agile.



B Une proximité géographique stratégique



La stratégie de développement du Groupe JLO s'est centrée sur les clients grands comptes ayant des établissements sur l'ensemble du territoire national.

Depuis sa création, le Groupe JLO a ouvert de manière régulière des agences sur le territoire national, par effet d'opportunité dans un premier temps, puis dans le cadre d'une stratégie de développement dans un second temps. Celles-ci permettent d'assurer des interventions de proximité et de régionaliser les déplacements en fonction de l'activité. De plus, dans les métiers du conseil en ressources humaines, une proximité territoriale est nécessaire pour le développement des relations avec les partenaires institutionnels et opérationnels qui peuvent être mobilisés sur nos champs d'interventions : tels, les CARSAT, les CPAM, les DIRECCTE, les SST, les délégations régionales Agefiph, les ARACT, ...

Afin de répondre aux évolutions du marché et de l'amélioration de la Qualité de Vie au Travail, le Groupe JLO compte désormais 13 implantations au sein desquelles des améliorations (travaux, déménagement...) sont apportées régulièrement afin de créer un environnement de travail favorable. Pour les collaborateurs «travailleurs isolés», des solutions d'abonnement à des espaces de co-working leur sont proposés, au delà des temps d'échanges avec les équipes de leur agence d'affectation.



C Processus créatif : workshop et séances d'idéation

Le Groupe JLO a pris pour habitude de regrouper l'ensemble des équipes afin de réfléchir collectivement sur des thématiques communes traitant de l'organisation et des orientations prises par le Groupe.

Ces ateliers mettent ainsi en dynamique le collectif dans le but de faire émerger des idées et des solutions pour résoudre un problème donné en phase avec la stratégie.

Nous croyons en l'efficacité des **workshops collaboratifs** pour aiguïser la créativité de chacun et aboutir à des idées et à des stratégies innovantes.

FOCUS

GROUPE DE TRAVAIL :
COMMENT AMENER VOTRE ÉQUIPE À SE DÉPASSER ?

Workshop dédié aux techniques et approches appliquées en coaching d'équipe de Haut Niveau animé par un Entraîneur du Pôle Espoir de Volley Ball et Equipe de France juniors.

2.5 Une cellule d'écoute au cœur de notre démarche QVT

Cette cellule d'écoute, dont la responsabilité incombe à nos deux référents Diversité - Egalité Professionnelle, a vocation à recueillir les plaintes ou dysfonctionnements, et à traiter les réclamations internes portant sur des discriminations et/ou actes de harcèlement moral/sexuel supposés ou avérés.

Cette cellule est également accessible à l'ensemble des candidats postulant aux offres mises en ligne par le Groupe. Toute réponse apportée par un recruteur fait mention de l'existence de cette cellule via sa signature mail, ainsi que par la remise d'un livret candidat ainsi, que par l'envoi d'un livret candidat à l'issue de l'entretien.

Sont mis en place une formalisation de l'enregistrement des plaintes, ainsi qu'un process de traitement.

Les référents s'engagent à préserver strictement l'anonymat de l'intéressé tant qu'il ne donne pas expressément son accord de lever celui-ci.



FOCUS
François BÉNARD
Juin 2018

CELLULE D'ÉCOUTE ET NON-DISCRIMINATION :

Au cours d'une intervention sur BFM Business dans le club media RH, notre référent interne Diversité et Ega Pro a présenté notre capacité à sensibiliser et former sur la non-discrimination à l'embauche.

Taux d'emploi handicap : 13,34%

LA CELLULE D'ÉCOUTE À DISPOSITION DES CANDIDAT(E)S

Dans le cadre de notre engagement en matière de Diversité et de lutte contre les discriminations, une cellule d'écoute a été mise en place pour traiter les réclamations portant sur des discriminations supposées ou avérées durant le processus de recrutement.

COMMENT CONTACTER NOTRE CELLULE D'ÉCOUTE ?

Mail
cellule.ecoute@groupe-jlo.com

Tél.
07.78.24.78.69
06.01.23.28.88



2.6 Une communication responsable

L'ensemble des collaborateurs est informé de la façon la plus rapide et la plus transparente des orientations prises en termes de stratégie et de pilotage opérationnel du Groupe.

L'information est soit « poussée » par mail, par les réunions d'agence et d'activité, lors du séminaire, ou via des webinars internes ; soit disponible sur l'intranet, le sharepoint, le site web du Groupe et les comptes réseaux sociaux.

Des rituels de communication sont instaurés et planifiés dans l'année : JLO Flash, JLO Actu, Fil d'actu.

Les questions des collaborateurs peuvent s'exprimer directement par mail, lors des réunions d'information ou via le baromètre Speak Up .

2.7 LA QVT EN PERIODE DE CRISE

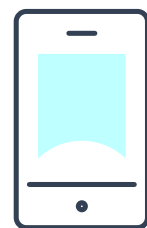
L'année 2020 a été marquée par une période inédite de crise sanitaire au cours de laquelle le Groupe JLO a dû faire preuve d'agilité. De nombreuses actions ont été mises en œuvre afin d'assurer la continuité de notre activité tout en étant attentif à la préservation du lien social avec l'ensemble de nos collaborateurs.

Le Groupe a tenu à rester vigilant quant à ces engagements pendant cette période.

A Mieux travailler

Le télétravail déjà mis en œuvre au sein du Groupe JLO a été étendu aux métiers du Back Office et ce, afin de respecter les mesures de confinement.

Notre Système Informatique nous a permis de nous adapter au plus vite aux mesures de travail à distance et ce, sans difficultés tant dans la relation clients que pour le suivi de nos projets internes.



Garder le lien avec vos collaborateurs

Afin de garder le lien avec l'ensemble des collaborateurs et suivre les impacts de cette crise au plus près, des canaux de discussion ont été déployés ainsi que le recours aux réunions par visio...

Les managers ont d'ailleurs organisé des réunions virtuelles chaque semaine avec leurs équipes.

Plusieurs réunions ZOOM réunissant l'ensemble des équipes ont également été organisées. L'objectif étant de transmettre des informations sur l'impact de la situation sur le Groupe et de répondre également aux interrogations des salariés.



■ PROTOCOLE SANITAIRE

Afin d'assurer la santé et sécurité de l'ensemble de nos collaborateurs, au-delà de la mise en œuvre d'un protocole sanitaire élaboré avec les membres du C.S.E., des kits individuels de protection ont été transmis à leur domicile, comportant :

- Masques lavables
- Gants
- Solutions Hydroalcooliques

En lien avec notre démarche d'achats responsables, ces équipements ont été fournis par un E.S.A.T.

Dorénavant chaque collaborateur intégrant le Groupe se voit remettre ce kit sanitaire individuel.

■ DISPOSITIF D'ÉCOUTE PSY

Cette période pouvant être difficile à gérer pour nos collaborateurs ou les membres de leur famille, un dispositif d'écoute psychologique a également été mis à leur disposition.

B Mieux se réaliser



Formation en classes virtuelles

■ DÉPLOIEMENT DU DISPOSITIF FNE

Impactés par des mesures de chômage partiel, il nous a semblé important que nos collaborateurs puissent avoir accès à ce dispositif au cours de cette période. Le Groupe JLO a toujours été attentif à la montée en compétences et au développement de l'employabilité de ses équipes.

Nous avons accompagné plus de 40 collaborateurs à suivre des formations dans le cadre du dispositif FNE, toutes réalisées en distanciel.

■ DYNAMIQUE DES WEBINARS

Pendant cette période de confinement, le Groupe JLO qui a organisé différents webinars a encouragé ses collaborateurs à suivre ces modules en direct ou bien en replay, leur permettant ainsi d'être sensibilisés à de nouvelles thématiques en lien avec la situation rencontrée.

Quelques exemples de thématiques abordées :

CRISE COVID-19
Comment le DUERP peut-il répondre à vos enjeux actuels de reprise d'activité?
GROUPE JLO
Développeur de QVT

Jeu. 4 Juin à 15H30
⌚ 45mn

Crise COVID 19 : comment le DUERP peut-il répondre à vos enjeux actuels de reprise d'activité?
de Groupe JLO

293 Inscrits

[Voir la rediffusion](#)

Crise Covid-19, Professionnels des RH, préparez et structurez la reprise d'activité
GROUPE JLO
Développeur de QVT

Mer. 29 Avr. à 10H30
⌚ 45mn

Crise du Covid-19 - Professionnels des RH, préparez et structurez la reprise d'activité.
de Groupe JLO

2035 Inscrits

[Voir la rediffusion](#)

Crise Covid-19, après 1 mois, risques et enjeux RH
GROUPE JLO
Développeur de QVT

Mer. 15 Avr. à 10H30
⌚ 45mn

Covid-19, quels risques et enjeux RH après un mois de crise ?
de Groupe JLO

1540 Inscrits

[Voir la rediffusion](#)



C Mieux (re)vivre ensemble

■ LANCEMENT DU SPEAKUP « GESTION DE CRISE »

Alors que nous devons apprendre à (re) vivre ensemble, le Groupe JLO a souhaité capitaliser sur les bonnes pratiques mises en œuvre pendant cette période de confinement.

Aussi, suite à une proposition des membres du CSE, nous avons travaillé avec notre partenaire HPI afin de proposer une nouvelle session SpeakUP ayant pour thématique « La Gestion de Crise ».



Auparavant 2 autres modules avaient été déployés en interne à savoir :

- L'organisation face au COVID-19
- L'activité partielle/suspension d'action

Nous avons été amenés à personnaliser cette session, disponible également pour nos clients, afin de cibler les actions spécifiques du Groupe telles que les réunions du Comité de Direction par ZOOM, le canal de communication Teams, l'organisation du télétravail...

Associés aux entretiens post confinement, les résultats du SpeakUP vont ainsi nous permettre de pérenniser certaines mesures en les adaptant à nos besoins.



■ DUODAY 2020 : C'EST REPARTI !

Le Duoday 2020, initialement planifié en mai, a été décalé pendant la SEEPH de novembre 2020. Cette initiative lancée en 2019 au sein des équipes du Siège Social a été dupliquée sur l'ensemble des implantations du Groupe pour cette année.



L'objectif de ce temps fort des politiques handicap est de créer des duos entre des personnes en situation de handicap et des professionnels volontaires dans de nombreuses entreprises, collectivités ou associations.



D Mieux anticiper

En cette période, il est plus que nécessaire de travailler sur la stratégie et les orientations du Groupe et ce, afin de proposer une offre différenciante et de garder une attention particulière à nos relations clients.

■ RACHAT DE HPI, VERS UNE DIGITALISATION DE NOTRE OFFRE

Suivie depuis sa création en 2018 par le Groupe JLO, HPI, est une SSI composée principalement de profils Développeurs et Marketing Digital qui ont notamment déployé l'outil SpeakUP ou encore Léa.

L'objectif de ce rapprochement repose sur la nécessaire évolution de l'offre de services du Groupe JLO autour du virage digital, ainsi que l'internalisation des développements informatiques pour une meilleure maîtrise des nouveaux projets.



■ RENFORCEMENT DES PARTENARIATS AVEC SOLUTIONS DIGITALES

Pendant cette période de crise, occuper notre marché et communiquer sur nos expertises était essentiel pour rester en lien et même élargir notre communauté. Nous avons fait le choix d'organiser très régulièrement des webinars.

Deux d'entre eux ont été déployés avec des partenaires de solutions digitales : 1-ONE sur le champ de la mise à jour des DUERP et Axomove sur le champ de la prévention des TMS par l'approche croisée ergonomie et kinésithérapie.

■ UNE DYNAMIQUE COMMERCIALE SOUTENUE POUR GARDER LE LIEN AVEC NOS CLIENTS

Pendant cette période compliquée pour le commerce (impossibilité de rendez-vous en présentiel, activité partielle des interlocuteurs, dépriorisation de projets...), nous avons été particulièrement vigilants et inventifs pour garder le lien avec nos clients et prospects. Les rendez-vous téléphoniques ou par teams ont été multipliés. L'activation des contacts clients a été une priorité pour tous avec l'organisation de challenge réguliers mobilisant non seulement la force commerciale, mais également les responsables d'activité et tous les consultants.

3.

UN DIALOGUE ANCRÉ DANS LA QVT

3.1 Des partenariats responsables

Le Groupe JLO s'investit auprès de partenaires locaux et nationaux afin de faire avancer les démarches et les réflexions en faveur de la QVT.

Les équipes soutiennent donc des initiatives solidaires en lien avec l'inclusion sociale, le handicap, l'état de santé ou encore l'environnement.



Au-delà de partenariats solidaires, le Groupe JLO développe des partenariats en lien avec ses expertises :

A Compétence Egale

Le Groupe JLO, est membre de « A Compétence Egale ». Cette association a pour objet d'assurer la promotion de l'égalité des chances et de la diversité dans le conseil en recrutement et de favoriser les bonnes pratiques en matière d'égalité des chances entre ses membres. Elle réunit des cabinets de conseil en recrutement qui souhaitent porter ces valeurs.

Conscients du rôle que les intermédiaires du recrutement doivent et peuvent jouer dans la lutte contre les pratiques discriminatoires lors de l'embauche, des cabinets de recrutement ont décidé de s'associer et de créer l'association professionnelle « A Compétence Egale » en mars 2006.



FOCUS

Jérôme BOUCHET

INTERVENTION IAE UNIVERSITÉ LYON 3

Notre Directeur de l'Innovation et des Services intervient sur les thématiques du télétravail, de la déconnexion, des espaces de travail et plus largement sur les dispositifs d'intervention en matière de prévention des RPS et d'amélioration de la QVT.

Les quelques **60 cabinets membres** représentent aujourd'hui près de **1000 professionnels du recrutement** intervenant auprès de grands groupes ou de PME en France et totalisent près de **15 000 candidats recrutés par an**.

Participation au SEA – CHSCT : un syndicat professionnel des cabinets experts CHSCT

Réunissant environ 80% de l'activité des expertises CHSCT réalisées et une grande diversité de cabinets, le SEA-CHSCT (Syndicat des Experts Agréés des Comités d'Hygiène, de Sécurité et des Conditions de Travail) est représentatif de la profession.

Stéphane Roose – Directeur Associé du Groupe JLO est le trésorier du SEA. Il s'agit de valoriser une activité d'expertise indépendante, au service des représentants du personnel sur les questions de santé au travail et de conditions de travail. Comme le souligne un rapport au Ministre du travail, le CHSCT fait œuvre de son intérêt dans le dialogue social et la prise en compte de la santé.

Des partenariats avec l'Université Lyon 3

- Intervention en DU QVT de Jérôme Bouchet

Des clubs de réflexion / journée thématiques

- Le club LGBT
- La FIRPS
- Les journées de Bordeaux





Partenariat avec les Victoires du Capital Humain









- Participation au jury
- Conférence pour partager les meilleures pratiques en termes de politique RH et QVT

3.2 Loyauté avec nos parties prenantes

Les collaborateurs du Groupe JLO sont sensibilisés à la thématique de loyauté des pratiques et ce, dès leur intégration au sein de l'entreprise notamment au travers des chartes internes « de déontologie » et « du management ».

Le Groupe JLO s'inscrit également depuis sa création dans une démarche de transparence visant à faire contrôler et reconnaître ses pratiques professionnelles. Ainsi, les années 2018 - 2019 ont notamment été marquées par les événements suivants :

Démarche Qualité et Data Protection, gage du professionnalisme interne			
Date	Partie Prenante concernée	Domaine	Reconnaissance
Mai 2018	Clients	 Professionalisme des pratiques : Protection des données individuelles	Nomination d'un délégué à la protection des données (DPO) et mise en œuvre de nouveaux dispositifs sur la RGPD (Réglementation Relative à la Protection des Données) destinés à protéger les données individuelles traitées dans le cadre de nos activités. Dans le cadre de ce projet, le Groupe a été accompagné par le cabinet FIDAL, labellisé par la CNIL.
Octobre 2018	Clients	 Professionalisme des pratiques : Reconnaissance des intervenants sur le domaine de la Santé au Travail	Le Groupe JLO et Impact Etudes ont obtenu l'habilitation IPRP (Intervenant en Prévention des Risques Professionnels) auprès de la DIRECCTE.
Février 2019	Clients	Professionalisme des pratiques : Reconnaissance des pratiques RH, RPS et QVT 	Référencement 2019 du Groupe JLO par le guide annuaire «décideurs magazine» évalué : « Forte Notoriété » en tant que cabinet de conseil en RH « Excellent » en tant que cabinet de conseil Risques Psychosociaux et Qualité de Vie au Travail.
Mars 2019	Bénéficiaires des nos prestations	Professionalisme des pratiques : Qualité et Satisfaction des bénéficiaires 	La mise en place d'une enquête de satisfaction auprès des bénéficiaires de l'offre de services de Cap Emploi (maintien dans l'emploi). A l'issue de cette enquête, 98% de référents entreprise et 97% des bénéficiaires recommandent le Groupe (nombre de répondants : 321 référents, 462 salariés).

Mars 2019	Partenaires, associations	 Professionalisme des pratiques : qualité et satisfaction des bénéficiaires	Signature de la Charte « Engagement Qualité des centres de Bilan de Compétences » Région Rhône-Alpes
Avril 2019	Partenaires, associations	Professionalisme des pratiques : Reconnaissance des pratiques RH, RPS et QVT 	Organisation d'ateliers avec le cabinet d'avocat CMS Lefebvre : la QVT levier de la stratégie RH et de la performance de l'entreprise
Mai 2019	Partenaires, associations	 Insertion des personnes en situation de handicap	Pour une journée, 4 binômes ont été constitués pour faire découvrir un métier à un stagiaire en l'immergeant dans l'entreprise
Mai 2019	Partenaires, Associations	Professionalisme des pratiques : Reconnaissance des pratiques RH et QVT 	Participation au salon Preventica Paris et animation de la conférence « Harcèlement sexuel, agissements sexistes : Prévenir, Détecter, Traiter »
Juin 2019	Clients	Professionalisme des pratiques : Reconnaissance/qualification des intervenants sur le domaine de la QVT 	Semaine de la Qualité de Vie au Travail 2019, organisation d'atelier pour nos clients.
Juillet 2019	Clients	 Professionalisme des pratiques : Reconnaissance des pratiques sur le domaine de la Diversité et Egalité Professionnelle	Audit de Suivi du Label Alliance AFNOR.
Juillet 2019	Clients	 Professionalisme des pratiques : Qualité et satisfaction clients	Audit de suivi pour la norme ISO 9001v2015, pour le Groupe JLO et Impact Etudes.
Septembre 2019	Clients	 Professionalisme des pratiques : Qualité et Satisfaction Clients	La réalisation d'une nouvelle enquête de satisfaction auprès des clients du Groupe JLO : 94% de clients se sont déclarés satisfaits (ou très satisfaits) des interventions réalisées sur 2018-2019.

Octobre 2019	Partenaires, Associations	Prévention des discriminations 	Participation à la Semaine A Compétence Egale organisée par notre partenaire pour donner des conseils personnalisés à des personnes en recherche d'emploi éloignées du travail.
Octobre 2019	Partenaires, associations	Professionalisme des pratiques : sur le domaine de la diversité 	Témoignage du Groupe JLO dans le cadre de la cérémonie des 10 ans du label Afnor « Diversité ».
Novembre 2019	Clients	 Insertion des personnes en situation de Handicap	Organisation de nombreux ateliers de sensibilisation sur la thématique du Handicap à l'occasion de la SEEPH 2019 (Semaine Européenne pour l'Emploi des Personnes Handicapées) pour le compte de nos clients.
Décembre 2019	Partenaires, associations	 Professionalisme des pratiques : Reconnaissance des pratiques RH et QVT	Participation aux Victoires des RH de Lyon avec la remise du prix de la QVT et la participation à la conférence « comment responsabiliser ses salariés »
Février 2020	Partenaires, association	 Partenaires, association Sport dans la Ville (insertion sociale et professionnelle par le Sport)	Accueil d'un stagiaire
Mars 2020	Partenaires, associations	 Prévention des discriminations	Partenaire Corporate de l'Autre Cercle depuis 2020
Juin 2020	Clients	 La prise en charge personnalisée et à distance des problématiques de santé physique devient une réalité.	Organisation d'un webinar JLO et Axomove pendant la semaine de la QVT : prévention des TMS et douleurs en télétravail, regards croisés de l'ergonome et du kinésithérapeute.

Les audits de suivi du label Alliance et de la norme ISO 9001, la nomination et la formation d'un Délégué à la protection des données et d'un Référent en matière d'agissements sexistes et de harcèlement sexuel sont autant d'actions phares, qui permettent au Groupe JLO de donner à ses clients et parties prenantes de vrais gages de transparence et de loyauté par rapport aux pratiques métiers.

4.

LA MAITRISE DE L'IMPACT ENVIRONNEMENTAL

Conscient de la globalité
des enjeux en matière
de développement durable,
le Groupe s'engage également
à poursuivre des actions
destinées à prévenir ses impacts
environnementaux.



4.1 Gestion du papier

■ CHIFFRES CLÉS :

L'année 2019 s'inscrit dans la poursuite de la démarche de valorisation des déchets (papier, carton, informatique, piles, encres, mobilier, emballages alimentaires, capsules de café...) du Groupe JLO. Au travers de différentes actions visant à numériser les documents, le Groupe JLO a également réussi à réduire le volume de papier consommé.

Grâce à cette action le Groupe JLO a ainsi valorisé 85% de son papier.

Converti en bénéfice environnemental*, ce geste équivaut à :

- conversion écologique en litres d'eau : 1314 litres,
- conversion écologique de km auto parcourus : 43 km,
- 2 arbres préservés

*d'après les informations délivrées par notre prestataire de collecte PAPREC

Aussi, à chaque renouvellement de matériel, le Groupe JLO s'emploie-t-il désormais à trouver des filières de réutilisation ou recyclage du matériel.



4.2 Utilisation durable des ressources

■ CHIFFRES CLÉS :

Dans une moindre mesure, l'activité du Groupe JLO est également consommatrice en ressources (électricité, eau, carburant, fournitures, consommables, mobilier...). C'est pourquoi, le Groupe JLO s'attache à agir à plusieurs niveaux afin de les préserver :

- en intégrant des critères environnementaux via la politique d'achats,
- en poursuivant le référencement de fournitures à partir de critères environnementaux : 95 références sélectionnées sur des critères de gestion durable des ressources (ordinateurs, imprimantes, fournitures...).
- en menant des actions de sensibilisation auprès de ses équipes pour préserver les ressources papier, électricité...
- en gérant de manière responsable les ressources dans le cadre des activités du Groupe.
- en développant la dématérialisation de nos documents, dont les réponses à appel d'offre.
- en privilégiant le partage de document entre collaborateurs plutôt que l'envoi de pièce jointe.



4.3 Limitation du changement climatique

Le Groupe JLO promeut une politique d'optimisation des déplacements et de réduction des émissions de gaz à effet de serre au niveau du parc de véhicules.

Voici quelques exemples expliquant cette performance :

- une politique visant à limiter les déplacements et utiliser au maximum les transports en commun,
- l'usage d'un outil de visioconférence pour l'ensemble des collaborateurs du Groupe et accessible également à nos clients,
- la mise en œuvre du Home-office, une journée par semaine pour les itinérants, afin de limiter les déplacements,
- la sélection de nouveaux véhicules hybrides avec un faible impact en matière de changement climatique lors du renouvellement de la flotte véhicule,
- la sensibilisation du personnel et des nouveaux arrivants via la mise en œuvre d'un module de sensibilisation et d'un Guide de Bonnes Pratiques en matière de prévention de l'environnement qui aborde les déplacements, mais également les économies d'énergies au niveau des bureaux (électricité, climatisation, chauffage...).
- la digitalisation de l'offre qui permet de réduire les déplacements chez les clients du Groupe JLO (formations à distance, bilans de compétences à distance, accompagnement des clients via visio-conférences...)

28 % de la flotte automobile est hybride



**NOTRE
CHIFFRE
CLÉ**



Dans un souci d'accessibilité et de clarté, l'écriture inclusive n'est pas utilisée dans ce rapport. Les termes employés au masculin se réfèrent aussi bien au genre féminin que masculin.



Principes Global Compact	Loi NRE	Rapport RSE Groupe JLO
DROITS DE L'HOMME 1 - Promouvoir et respecter la protection du droit international relatif aux droits de l'Homme dans leur sphère d'influence 2 - Veiller à ce que leurs propres compagnies ne se rendent pas complices de violations des droits de l'Homme	2/A Promotion et respect des stipulations des conventions fondamentales de l'Organisation internationale du travail ; respect de la liberté d'association et du droit de négociation collective ; élimination des discriminations en matière d'emploi et de profession ; élimination du travail forcé ou obligatoire ; abolition effective du travail des enfants ;	1.1 Nos engagements et domaines d'actions prioritaires 1.2 Notre gouvernance 2.1 Mieux vivre ensemble 2.1 A Egalité Professionnelle et lutte contre le sexisme 2.1 B Politique Handicap 2.1 C Gestion des âges 2.1 D Lutte contre l'homophobie 2.1 E Inclusion sociale 2.1 F Relations sociales
DROIT DU TRAVAIL 3 - Respecter la liberté d'association et reconnaître le droit de la négociation collective		
DROIT DU TRAVAIL 4 - Eliminer toutes formes de travail forcé ou obligatoire 5 - Abolir le travail des enfants	1/C Santé et sécurité : les conditions de santé et de sécurité au travail ; les accidents du travail, notamment leur fréquence et leur gravité, ainsi que les maladies professionnelles	2.3 A La politique Santé et sécurité 2.3 B Environnement favorable
DROIT DU TRAVAIL 6 - Eliminer toutes formes de discrimination en matière d'emploi et de profession	1/F Egalité de traitement : mesures prises en faveur de l'égalité entre les femmes et les hommes, en faveur de l'emploi et de l'insertion des personnes handicapées, la politique de lutte contre les discriminations	2.1 A Egalité Professionnelle et lutte contre le sexisme 2.1 B Politique Handicap 2.1 C Gestion des âges 2.1 D Lutte contre l'homophobie 2.1 E Inclusion sociale 3.1 Des partenariats Responsables
ENVIRONNEMENT 7 - Mettre en place des mesures de précautions face aux problèmes touchant l'environnement 8 - Entreprendre des initiatives tendant à promouvoir une plus grande responsabilité en matière d'environnement 9 - Favoriser la mise au point et la diffusion de technologies respectueuses de l'environnement	2/A l'organisation de la société pour prendre en compte les questions environnementales et, le cas échéant, les démarches d'évaluation ou de certification en matière d'environnement ; - les moyens consacrés à la prévention des risques environnementaux et des pollutions ; - le montant des provisions et garanties pour risques en matière d'environnement, sous réserve que cette information ne soit pas de nature à causer un préjudice sérieux à la société dans un litige en cours 2/B les mesures de prévention, de réduction ou de réparation de rejets dans l'air, l'eau et le sol affectant gravement l'environnement ; la prise en compte de toute forme de pollution spécifique à une activité, notamment les nuisances sonores et lumineuses - la consommation d'eau et l'approvisionnement en eau en fonction des contraintes locales ; - la consommation de matières premières et les mesures prises pour améliorer l'efficacité dans leur utilisation ; la consommation d'énergie, les mesures prises pour améliorer l'efficacité énergétique et le recours aux énergies renouvelables ; l'utilisation des sols 3/B la prise en compte dans la politique d'achat des enjeux sociaux et environnementaux ; la prise en compte dans les relations avec les fournisseurs et les sous-traitants de leur responsabilité sociale et environnementale	4.1 Gestion des déchets 4.2 Utilisation durable des ressources 4.3 Limitation du changement climatique
10 - Agir contre la corruption sous toutes ses formes	B Informations relatives à la lutte contre la corruption : les actions engagées pour prévenir la corruption ;	3.2 Loyauté avec nos parties prenantes

THÈME réglementation RSE	TITRE RAPPORT RSE GROUPE JLO	INDICATEURS	ACTIONS REALISEES EN 2019/2020	Résultat 2018	Objectif 2019	Résultat 2019	Objectif 2020	ACTIONS 2020/2021
Social	Le Mieux se réaliser	% d'accident professionnels/effectif moyen	<ul style="list-style-type: none"> Réalisation du baromètre QVT avec suivi d'un plan d'actions associé Fiche post-accident Protocole sanitaire COVID -19 Identification d'une référente COVID - 19 	5%	< ou = 8%	2%	< ou = 8%	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite des mesures sanitaires liées au Covid19 Déploiement de LEA Développement d'un partenariat avec un assureur en lien avec la gestion du risque routier
Social	Le Mieux travailler	Taux de gravité Total	<ul style="list-style-type: none"> Formation de nouveaux secouristes du travail Témoignage Rénovation et ré-agencement du siège opérationnel de Paris 	0,01	< 0,2	0	< 0,2	<ul style="list-style-type: none"> Nouvelle campagne de formation à la gestion incendie (manipulation extincteurs et évacuation) Formation habilitation électrique Aménagement de la nouvelle Agence de Lyon
Social	Le Mieux travailler	Taux de satisfaction interne (baromètre QVT)	<ul style="list-style-type: none"> Session Baromètre QVT 	70%	>= 70%	74%	>= 70%	<ul style="list-style-type: none"> Brainstorming /agence Réalisation de session Speak Up en fction de l'actualité du groupe
Social	Le Mieux vivre ensemble	Part de femmes manager	<ul style="list-style-type: none"> Evaluation de la perception de l'égalité pro. via Speka Up 	46%	50%	56%	>=50%	<ul style="list-style-type: none"> Vigilance quant à la mixité au sein des instances de gouvernance
Social	Le Mieux vivre ensemble	Index Ega Pro.		85	>= 75%	95	>= 75%	<ul style="list-style-type: none"> Comité de Rémunération avec pré-calcul de l'index en début d'année
Social	Le Mieux vivre ensemble	Répartition formation par genre	<ul style="list-style-type: none"> Campagne d'entretiens professionnels Réalisation des bilans à 6 ans Déploiement de nouveaux modules de e-learning Lancement du MOOC Formations FNE 	67%F/76%H	Proportion identique	95%F/97%	Proportion identique	<ul style="list-style-type: none"> Création de parcours de formation en lien avec les experts, mise à disposition de module de e-learning et webinar
Social	Le Mieux vivre ensemble	Taux d'emploi des travailleurs handicapés	<ul style="list-style-type: none"> Accueil de 3 stagiaires dans le cadre du DUODAY 2019 	13,57%	>= 6%	11,34%	>= 6%	<ul style="list-style-type: none"> Extension du DUODAY à l'ensemble des agences
Social	Le Mieux vivre ensemble	% de seniors	<ul style="list-style-type: none"> Accueil de collaborateurs en apprentissageet en stage 	34%	>= 15%	34%	>= 15%	<ul style="list-style-type: none"> Accueil de collaborateurs en apprentissageet en stage
Environnemental	Gestion des déchets	% de papier valorisé	<ul style="list-style-type: none"> Remise en place d'une filière de valorisation du papier sur Rouen suite au déménagement 	84%	> 85%	85%	>85%	<ul style="list-style-type: none"> Désarchivage avec valorisation du papier au niveau du siège Opérationnel de Paris
Environnemental	Utilisation durable des ressources	Nb de références de matériel/fournitures sélectionnées sur des critères de gestion durable des ressources	<ul style="list-style-type: none"> Maintien des références sélectionnées sur critères RSE / écologique 	95	> 85	95	> 90	<ul style="list-style-type: none"> Sélectionner encore d'avantage de références sur des critères de gestion durable des ressources
Environnemental	Limitation changement climatique	% de véhicules hybrides	<ul style="list-style-type: none"> Digitalisation de l'offre permettant de réduire les déplacements (formations, réunions clients, accompagnements individuels à distance...) Renouvellement de la flotte véhicule Intégration de véhicules hybrides au sein de la flotte du Groupe JLO (14 hybrides pour un parc de 49 véhicules) 	28%	> 25%	28%	>30%	<ul style="list-style-type: none"> Achats, remplacement de véhicules thermiques classiques par des véhicules hybrides afin d'augmenter la proportion de véhicules hybrides. Poursuite du développement des interventions clients en distanciel (modules de formations via classes virtuelles, ...)
Environnemental	Utilisation durable des ressources	Kilogrammes de papier consommé par personne	<ul style="list-style-type: none"> Dématérialisation des documents (notamment réponses à appels d'offres) Poursuite de la sensibilisation du personnel sur une utilisation raisonnée des impression. 	13,8	< 15 kg	12,6	< 14 kg	<ul style="list-style-type: none"> Poursuite de la dématérialisation des documents et de la sensibilisation du personnel sur une utilisation raisonnée des impression.
Social	Partenariats	Nb de partenariats	<ul style="list-style-type: none"> Accueil de stagiaire pour le DUODAY 2019 Lancement d'un partenariat avec l'association Sport dans la Ville Membre Corporate de l'Autre cercle 	11	<4	10	>=10	<ul style="list-style-type: none"> Renforcement de partenariat avec Sport dans la Ville Entreprendre dans la Ville Maintien des partenriats en cours
Social	Politique achat responsable	Politique achat responsable	<ul style="list-style-type: none"> Recourir au réseau GESAT dans le cadre de la politique fournisseur 	31 600 €	> 30 000 €	24 000 €	>= 20 000 €	<ul style="list-style-type: none"> Recourir au réseau GESAT dans le cadre de la politique fournisseur Renforcement des actions de sensibilisation à notre démarche RSE auprès des fournisseurs"
Social	Loyauté parties prenantes	Taux de satisfaction des clients du Groupe JLO	<ul style="list-style-type: none"> Mise en place de la démarche sur la protection des données (RGPD) Renouvellement des Labels Diversité & Egalité Professionnelle Réussite de l'audit de suivi ISO 9001 	98%	> 95%	95%	> 95%	<ul style="list-style-type: none"> Amélioration du suivi de la satisfaction des clients par un passage à des enquêtes de satisfaction annuelles à bimestrielles Renouvellement de la norme ISO 9001 en 2020 Obtention de la certification RNQ Qualiopi sur les activités formations et bilans de compétences"



GROUPE JLO

DÉVELOPPEUR DE QVT

598 Boulevard Albert Camus
69400 Villefranche-sur-Saône
Tél : 04 74 09 08 67
Mail : contact@groupe-jlo.com
www.groupe-jlo.com

